

Spenden & Sponsoring – eine kurze Orientierung Zur transparenten und reibungslosen Zusammenarbeit

Spende – unterstützung ohne gegenleistung umsatzsteuer

Eine Spende liegt vor, wenn:

die Zuwendung freiwillig erfolgt
keine Gegenleistung vereinbart oder erwartet wird die Unterstützung der gemeinnützigen Arbeit dient

Was wir als Verein leisten dürfen:

Ausstellung einer Spendenbescheinigung (Zuwendungsbestätigung)
Freiwillige namentliche Nennung (z. B. „mit Unterstützung von ...“) ohne werblichen Charakter

Was wir nicht leisten dürfen:

Rechnungsstellung
werbliche Leistungen (Logos, Verlinkungen, Hervorhebungen)
Hinweis: Bereits kleine werbliche Elemente können steuerlich dazu führen, dass eine Zuwendung nicht mehr als Spende gilt.

Sponsoring – Unterstützung mit Gegenleistung

Sponsoring liegt vor, wenn:

eine Zuwendung mit einer konkreten Gegenleistung verbunden ist (z. B. Logo-Nennung, Verlinkung, Präsenz bei Veranstaltungen)
die Leistung kommunikativ oder werblich genutzt wird

Was wir als Verein leisten dürfen:

Ausstellung einer Rechnung
Sichtbarkeit im vereinbarten Rahmen
transparente Zuordnung zu Projekten oder Formaten

Was dabei wichtig ist:

Sponsoring ist umsatzsteuerpflichtig
eine Spendenbescheinigung ist nicht möglich

Viele unserer Fördernden sind seit Jahren mit den Unterschieden zwischen Spende und Sponsoring vertraut.

Gleichzeitig zeigt die Praxis, dass die Abgrenzung im Detail – etwa bei Nennungen, Logos oder Verlinkungen – nicht immer eindeutig ist.

Mit dieser kurzen Orientierung möchten wir frühzeitig Transparenz schaffen und zu einer klaren und unkomplizierten Zusammenarbeit beitragen.

Warum die klare Zuordnung wichtig ist

Die eindeutige Zuordnung von Spenden und Sponsoring dient der rechtlichen und steuerlichen Sicherheit aller Beteiligten. Als gemeinnütziger Verein sind wir verpflichtet, beide Formen klar voneinander zu trennen. Eine frühzeitige Klärung hilft, spätere Rückfragen oder Korrekturen zu vermeiden.

Gerne beraten wir Sie im Vorfeld, welche Form der Unterstützung am besten zu Ihrem Anliegen passt.

Mit herzlichem Dank für Ihr Engagement
Haus der Architektur Köln